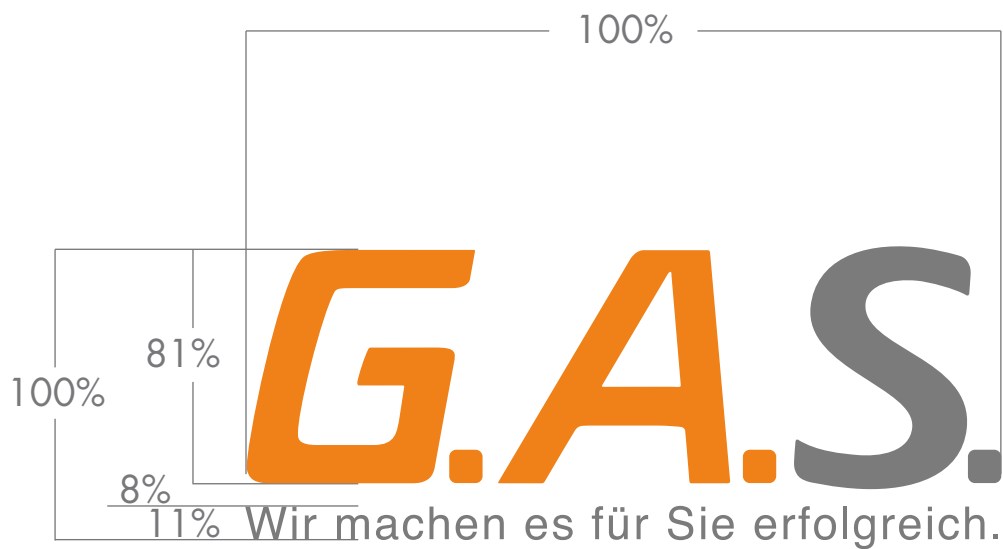




CD Manual



Logoaufteilung und Mindestabstand

Die offiziellen Farben für das G.A.Service Logo sind ORANGE und GRAU. Bitte achten Sie auf den richtigen Einsatz der Logos. Mit dieser einfachen Massnahme erhalten die Werbemittel, Broschüren inkl. das darin enthaltene Bildmaterial eine zusätzliche, besondere Note. Der Einsatz der Graustufen Logos kommt dann zum Tragen, wenn zurückhaltung angesagt ist. (z. B. bei gewaltigen Bildern, wo die knallige Logofarbe vom Wesentlichen ablenkt, etc.)



G.A.S.

Wir machen es für Sie erfolgreich.

Breite: 65 mm

G.A.S.

Wir machen es für Sie erfolgreich.

Breite: 55 mm



Mindestgröße
mit Claim

G.A.S.

Breite: 35 mm



Mindestgröße Hauptlogo

Die Mindestgröße für unser Hauptlogo sind 46 mm (breite). Wenn diese Größe nicht eingehalten werden kann, kommt das Logo ohne dem Claim zum Einsatz.



CMYK - Positiv

Unser Hauptlogo. So soll es in den meisten Fällen zur Anwendung gelangen.



CMYK - Negativ

Variante, auf dunklem Hintergrund



Pantone - Positiv

Die Zweifarbige Variante kommt zum Einsatz, wenn es sich um Drucksorten mit 2 Farben handelt oder zusätzlich zum 4-Farb-Druck eine Schmuckfarbe gewählt wird.



Pantone - Negativ

Variante, auf dunklem Hintergrund. Weiss als Druckfarbe



Graustufen - Positiv

Das graue Logo kommt zur Anwendung, wenn die orange Variante aus diversen Gründen nicht zur Geltung kommt.



Graustufen - Negativ

Variante weiss, auf dunklem Hintergrund



Schwarz - Positiv

Diese Variante kommt bei einfarbigen Druckwerken zum Einsatz.
- Faxmitteilung - Memo - einfarbige Anzeige - Zeitungsdruck



CMYK Orange

0/59/95/0



CMYK Grau

0/0/0/65



SCHMUCKFARBE Orange

Pantone 151 C



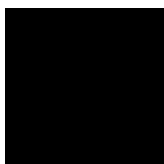
SCHMUCKFARBE Grau

Pantone Cool Gray 9 C



GRAUSTUFEN

BLACK 65 %



SCHWARZ

BLACK 100 %



G.A.S.
Geschäftsführung

G.A.S.
Kundenberatung

G.A.S.
Mailingwerkstatt

G.A.S.
Design

G.A.S.
Messerepräsentanz

G.A.S.
Controlling

G.A.S.
Fotographie

G.A.S.
Verkaufsberatung

Abteilungen

Jede Abteilung hat ein eigenes Logo welches auf Visitenkarten, E-Mail Signaturen, etc. zum Einsatz kommt.



Schriften im täglichen Gebrauch

Futura Std Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZÄÖÜabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzäöü1234567890

Im täglichen Gebrauch über unsere Schreibsysteme verwenden wir die Schriftfamilie Futura. Die Kombination von fett, kursiv und unterstrichen sollte wenn möglich vermieden werden.

Futura Std Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZÄÖÜabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzäöü1234567890**

Überschriften und Auszeichnungen können fett hervor gehoben werden. Die Kombination von fett, kursiv und unterstrichen sollte wenn möglich vermieden werden.

Der Markenname G.A. Service wird im Fließtext immer wie hier im Beispiel geschrieben!

Schriften im Werbeauftritt

Diese Schriften kommen bei Werbeauftritten wie z.B. Inserate, Flaggen, Transparente, Autobeschriftungen, etc. zum Einsatz.

Garamond Expert BQ Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZÄÖÜabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzäöü1234567890

Garamond Expert BQ Italic Swash

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZÄÖÜabcdefghijklmnop
qrstuvwxyzäöü1234567890*

Geschäftspapier



Fahnen



Negative Gestaltungsbeispiele

