

2020

Online

WERBUNG WIRKT.



Starke Medien, optimale Wirkung.
Onlinekooperationen für
erfolgreiche Tourismuswerbung.



G.A.S.

ONLINE-MARKETING

IHR WEG AUS DER KRISE

Gerade in Zeiten wie diesen ist es wichtig, nicht in der Menge unterzugehen und bei potenziellen Gästen hervorstechen. Online-Marketing bietet Ihnen die Möglichkeit, die Nutzer dort abzuholen, wo sie ohnehin Zeit verbringen – im Internet. Egal ob auf Google, Youtube, Facebook & Co – der richtige Marketing-Mix ist hier das A und O.

Um die richtige Strategie für Ihre Online-Marketing-Maßnahmen zu finden, sollten Sie sich vorab folgende Fragen stellen:

- 1 Was möchte ich erreichen?**
Was sehen Sie persönlich als Ziel von Online-Marketing-Maßnahmen?
Sind es mehr Anfragen und Buchungen oder gibt es auch noch andere Ziele?
- 2 Wer ist meine Zielgruppe?**
Wie würden Sie Ihre Lieblingsgäste beschreiben und welche Eigenschaften (Herkunft, Alter, Einkommen, etc.) besitzen diese?
- 3 Wie spreche ich meine Zielgruppe an bzw. welche Botschaft will ich vermitteln?**
Überlegen Sie sich, wie Sie die Kommunikation gestalten möchten.
Was hebt Sie vom Wettbewerb ab? Was haben Sie, was andere nicht haben?
- 4 Was bin ich bereit, für die Erreichung meiner Ziele auszugeben?**
Erfassen Sie bereits sogenannte Zielvorhaben in Google Analytics?
Wie hoch sind die Kosten pro Zielabschluss wie z. B. eine Buchungsanfrage und wie hoch können diese zukünftig sein?

Wenn Sie diese Fragen bereits beantwortet haben, steht einer erfolgreichen Umsetzung nichts mehr im Weg. Anhand dieser 4 grundlegenden Fragen können unsere Online-Marketing-Experten mit Ihnen gemeinsam die richtige Strategie, angepasst an Ihr Budget, festlegen. Sollten Sie auf diese Fragen noch keine Antwort haben – auch kein Problem! Unsere Experten beraten Sie gerne und unverbindlich!



**WIR FREUEN
UNS AUF EIN
GESPRÄCH.**